

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PRAKATA.....	iv
HALAMAN RINGKASAN.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	2
1.2.1 Tujuan Khusus Magang Industri.....	2
1.2.2 Manfaat Magang Industri.....	3
1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja	3
1.4 Hasil yang Diharapkan	3
BAB 2. KEADAAN UMUM LOKASI MAGANG INDUSTRI	4
2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi	4
Visi dan Misi	4
Visi	4
Misi	5
Bentuk Lambang dan Makna Lambang.....	5
Makna Logo	5
Warna Logo.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi	6
2.3 Kondisi Lingkungan.....	6

BAB 3. HASIL MAGANG INDUSTRI.....	8
3.1 Kegiatan 1 : Membuat Laporan pembayaran Jasa.....	8
3.1.1 Tujuan.....	8
3.1.2 Dasar Teori.....	8
3.1.3 Alat dan Bahan	8
3.1.4 Prosedur Kerja.....	8
3.1.5 Hasil yang Dicapai.....	8
3.2 Kegiatan 2 : Melakukan Pembayaran Jasa	9
3.2.1 Tujuan	9
3.2.2 Dasar Teori.....	9
3.2.3 Alat dan Bahan	9
3.2.4 Prosedur Kerja.....	9
3.2.5 Hasil yang Dicapai.....	9
3.3 Kegiatan 3 : Membuat Aplikasi Profile Perusahaan PT. Orang kaya Indonesia Berbasis Web	10
3.3.1 Tujuan	10
3.3.2 Dasar Teori.....	10
3.3.3 Alat dan Bahan	10
3.3.4 Prosedur Kerja	10
3.3.5 Hasil yang Dicapai.....	11
BAB 4. PEMBAHASAN	12
4.1 Perancangan Sistem.....	12
4.1.1 Usecase Diagram.....	12
4.1.3 Activity Diagram	14
4.1.3 Squence Diagram	16
4.1.5 ERD (Entity Relationship Diagrams)	17

4.1.5 Rancangan Database.....	18
4.2 Rancangan Antarmuka (Interface).....	20
4.2.1 Rancangan Antarmuka User.....	20
4.3 Implementasi Sistem.....	25
4.3.1 Implementasi Sistem pada User.....	25
BAB 5. PENUTUP.....	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN	32

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak, Jurusan Teknik dan Informatika, Politeknik Pertanian Negeri Samarinda khususnya pada semester VII memiliki salah satu mata kuliah wajib yang harus dijalankan yaitu Program Magang Industri (MI). Program magang ini, mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan dan pemahamannya tentang pekerjaan yang sebenarnya.

Rokok adalah produk yang terbuat dari tembakau yang dikeringkan dan dirajang, kemudian dibungkus menggunakan daun jagung atau kertas setelah itu dapat dikonsumsi dengan cara dibakar ujungnya lalu dihisap aromanya pada sisi yang lain. Dalam kebiasaan dan kultur sosial masyarakat Indonesia rokok adalah salah satu produk yang banyak digemari dari masa ke masa. Rokok hampir tidak pernah lalai menjadi sajian setelah jamuan makan dalam setiap acara kenduri dan sering ditawarkan ketika akan memulai suatu obrolan hangat.

Rokok memiliki berbagai macam dan jenis. Di Indonesia rokok yang paling banyak ditemukan dimasyarakat adalah jenis rokok sigaret kertas yang memiliki filter maupun tidak, rokok kelobot maupun rokok putih yang banyak diimpor dari luar negeri. Rokok khas dari Indonesia yang sudah terkenal sejak zaman Belanda adalah kretek, yang berkembang dari Kudus. Adapun perbedaan antara rokok biasa dengan kretek. Apabila bahan dasar rokok adalah tembakau murni yang digulung dengan daun jagung atau kelobot dan dibakar begitu saja ketika akan dihisap, kretek menggunakan tambahan cengkeh dan saus yang khas. Sehingga rasa yang dihasilkan kretek lebih nikmat dan memiliki aroma rempah (Hapsari et al., 2021).

Memasuki era globalisasi yang semakin kuat sehingga berdampak pada semua aspek kehidupan baik bidang sosial, budaya, teknologi, politik bahkan dampak yang paling di rasakan adalah globalisasi dibidang ekonomi, dimana dampak tersebut bisa berdampak positif maupun negatif. Dalam bidang ekonomi, perdagangan Internasional menunjukkan perkembangan yang sangat pesat hal itu dapat kita cermati dari berbagai

kegiatan dunia usaha, misalnya pertukaran produk atau barang tertentu tidak memiliki batasan antar negara, kemajuan teknologi sebagai media mempermudah perdagangan Internasional. Banyak bahan-bahan rokok filter diimpor dari luar sehingga berpengaruh pada produk lokal.

Hal yang sama juga menjadi tantangan yang berat untuk Perusahaan Rokok PT. Orang Kaya Indonesia yang merupakan distribusi barang/rokok kretek perseroan. Dalam mengembangkan distribusi rokok di perusahaan. Penulis melakukan analisa dan perancangan website kepada PT. Orang Kaya Indonesia, dimana pembuatan ini ditujukan untuk memperkenalkan rokok kretek yang berkualitas premium komitmen perusahaan memberikan pengalaman terbaik dalam menikmati kretek yang berkualitas tinggi dengan bahan baku langsung dari petani indonesia. Oleh karena itu penulis mengangkat sebuah judul **“PROFILE PERUSAHAAN PT. ORANG KAYA INDONESIA BERBASIS WEB”**, dimana nanti setelah ada website ini perusahaan dengan mudah memperkenalkan rokok kretek kepada masyarakat dan dapat lebih mudah dan efisien dalam perkembangan distribusi rokok nantinya.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Khusus Magang Industri

1. Menyiapkan diri untuk menjadi SDM yang berkualitas, memiliki pengetahuan, keterampilan, serta keahlian yang sesuai dengan perkembangan zaman.
2. Memperoleh pengalaman atau gambaran dari pekerjaan nyata yang sesuai dengan teori yang telah diperoleh dari bangku perkuliahan
3. Menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan.

1.2.2 Manfaat Magang Industri

1. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab dalam melaksanakan sebuah tugas sehingga diharapkan dapat menjadi SDM yang berkualitas serta professional sehingga siap turun langsung ke dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa dalam membiasakan terhadap dunia kerja yang jauh berbeda dengan dunia pendidikan yang selama ini dialami di kelas, dari sisi manajemen waktu, kemampuan berkomunikasi, kerjasama tim, dan

tekanan yang tinggi dalam menyelesaikan tugas atau pekerjaan yang telah diberikan agar bisa tepat waktu.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Tempat dilaksanakannya MI adalah PT. Orang Kaya Indonesia yang berada di Apartemen vidaview Ruko Asthon. No. 27 Jl. Topaz raya, Masale, Panakukang, Makassar 90231. dan waktu pelaksanaannya selama 4 bulan dimulai pada bulan September 2022 sampai dengan bulan Desember 2022.

1.4 Hasil yang Diharapkan

1. Mendapatkan pengalaman tentang dunia kerja sekaligus menunjang proses pembelajaran yang dapat mencetak generasi-generasi yang pintar dan sukses.
2. Diharapkan mampu membuka wawasan baru serta mengembangkan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah.
3. Aplikasi yang dibuat dapat bermanfaat untuk PT. Orang Kaya Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. (2015). Perancangan Sistem Informasi Pendataan Siswa SMP Islam Swasta Darul Yatama Berbasis Web. *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(1), 39–44.
- Hapsari, O. D., Sejarah, S.-J. P., & Ilmu, F. (2021). *Perusahaan rokok cv. ulung bojonegoro tahun 1993-2015*. 11(2), 1–18.
- Nurfitriana, E., Apriliah, W., Ferliyanti, H., Basri, H., & Ratnawati, R. (2021). Implementasi Model Waterfall Dalam Sistem Informasi Akuntansi Piutang Jasa Penyewaan Kendaraan Pada Pt. Triipta Swadaya Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(1), 36–45. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i1.86>
- Wardhani, K. S. (2014). Pengembangan Sistem Informasi Kartu Menuju Sehat Sebagai Alternatif Pengelolaan Posyandu Secara Digital. *Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*, 161.
- Wulandari, T., & Nurmiati, S. (2022). Rancang Bangun Sistem Pemesanan Wedding Organizer Menggunakan Metode Rad di Shofia Ahmad Wedding. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 11(69), 79–85.