

## ABSTRAK

**APRILLIA TIANSIH SULISTIO.** Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Farinda Bersaudara di Desa Jambuk Kecamatan Bongan Kabupaten Kutai Barat (di bawah bimbingan ROSSY MIRASARI dan FATHIAH).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penerapan *corporate social responsibility* (CSR) bagi perusahaan kepada masyarakat dan manfaat penerapan CSR untuk masyarakat. Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara singkat dapat diartikan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan kepada para kepentingan (*stakeholders*). Perusahaan yang menerapkan CSR akan mendapatkan keuntungan yaitu mempertahankan dan mendongkrak reputasi dan brand citra perusahaan, dapat memperbaiki hubungan dengan *stakeholder*, memperbaiki hubungan dengan pemerintah, meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan serta memperoleh peluang mendapatkan penghargaan. Perusahaan tidak dapat melepaskan tanggung jawabnya baik terhadap lingkungan maupun masyarakat yang ada disekitarnya. Jika perusahaan tetap ingin keberlanjutan, maka perusahaan harus memperhatikan baik masyarakat maupun lingkungan.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu mengidentifikasi program penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Farinda Bersaudara dan mengidentifikasi apa manfaat yang diterima masyarakat dari penerapan CSR tersebut.

Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa penerapan CSR pada PT. Farinda Bersaudara meliputi 5 aspek yaitu aspek sosial, aspek ekonomi, aspek lingkungan, aspek pendidikan dan aspek kesehatan. Dari aspek yang dilakukan oleh perusahaan, penilaian masyarakat kepada perusahaan mengenai program CSR rata-rata dari total skor hasil jawaban responden yaitu 83,44, berarti sebagian besar responden menyatakan penerapan CSR di PT. Farinda Bersaudara sudah baik.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility* (CSR)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
II. TINJAUAN PUSTAKA	3
A. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	3
B. Teori <i>Stakeholder</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	6
C. <i>Tripple Bottom Line</i> Sebagai Prinsip Dasar CSR	8
D. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
III. METODE PENELITIAN	13
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	13
B. Alat Dan Bahan	13
C. Teknik Pengambilan Data	13
D. Prosedur Kerja	15
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
A. Hasil	17
B. Pembahasan	23
V. KESIMPULAN DAN SARAN	27
A. Kesimpulan	27
B. Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	29

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Pedoman Skor Skala Likert	16
2. Interval Penerapan CSR	16
3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	18
4. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	18
5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	19
6. Daftar Wawancara Penerapan CSR dari Perusahaan	20
7. Hasil Skor Jawaban Responden	21

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Wawancara dengan HRD Perusahaan	35
2. Wawancara dengan Masyarakat	35
3. Wawancara dengan Kades	36
4. Wawancara dengan Masyarakat	36
5. Wawancara dengan Masyarakat	37
6. Fasilitas Bus Sekolah dari Perusahaan	37

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Kuesioner Penelitian	30
2. Dokumentasi Kegiatan Penelitian	35

## I. PENDAHULUAN

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara singkat dapat diartikan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan kepada para kepentingan (*stakeholders*). *Stakeholders* tersebut merupakan pihak-pihak yang berkepentingan, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap eksistensi atau aktifitas perusahaan, seperti karyawan, konsumen, masyarakat, maupun pemerintah.

Perusahaan yang menerapkan CSR akan mendapatkan keuntungan yaitu mempertahankan dan mendongkrak reputasi dan brand citra perusahaan, dapat memperbaiki hubungan dengan *stakeholder*, memperbaiki hubungan dengan pemerintah, meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan serta memperoleh peluang mendapatkan penghargaan (Wibisono, 2007).

Perusahaan tidak dapat melepaskan tanggung jawabnya baik terhadap lingkungan maupun masyarakat yang ada disekitarnya. Jika perusahaan tetap ingin keberlanjutan, maka perusahaan harus memperhatikan baik masyarakat maupun lingkungan. Perusahaan harus menyadari bahwa dirinya adalah bagian yang tidak terpisahkan dari masyarakat yang lebih luas. Jika saatnya terjadi hal buruk yang menimpa dan merugikan masyarakat, maka akan berdampak pada perusahaan juga.

Kepedulian perusahaan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan yang terwujud dalam komitmen perusahaan untuk mempertanggung jawabkan dampak-dampak dari kegiatan usaha yang dijalankan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dapat diartikan menjadi dua bagian yaitu ke dalam perusahaan itu sendiri, contohnya terhadap karyawan dan

di luar lingkungan perusahaan, seperti menyediakan lapangan pekerjaan kepada masyarakat, peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pemeliharaan lingkungan untuk generasi yang akan datang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Farinda Bersaudara dan apa manfaat dari penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi masyarakat.

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu membatasi umur responden untuk didata yaitu antara umur 30-65 tahun, dalam 1 KK hanya dibatasi 1 orang responden saja.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu mengidentifikasi program penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Farinda Bersaudara dan mengidentifikasi apa manfaat yang diterima masyarakat dari penerapan CSR tersebut.

Hasil yang diharapkan dari penelitian ini yaitu dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan dalam menetapkan CSR agar dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta. Jakarta. Hal : 131.
- Baron, D.P. 2006. *Business and its environment*. Edisi lima. *Pearson Education Inc. New Jerse: Upper Saddle River*.
- Budimanta, A. 2008. *Corporate Social Responsibility* alternatif bagi Pembangunan Indonesia. Cetakan kedua. *Indonesia Center For Sustainable Development (ICSD)*. Jakarta.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with Forks: The Tripple Bottom Line in 21<sup>st</sup> Century Business*. *United Kingdom: Capstone Publishing Limited*.
- Friedman, A. L. 2006. *Stakeholders: Theory and Practice*, Jakarta *Economic Business. OUP Oxford*.
- Haryati, Tuti. 2013. *Definisi CSR, Manfaat dan Keuntungannya*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Juliandi, A. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu Bisnis*. M2000. Medan.
- Kartini. 2009. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*.
- Oktama, Reza. 2016. *Meninjau Konsep Corporate Social Responsibility*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sofyan, S. 2017. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2001. *Statistik untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Untung, H. B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibisono. 2007. *Membedakan Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.