

ABSTRAK

ROHANI. Studi Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sentosa Kalimantan Jaya Di Desa Tanjung Batu Kecamatan Pulau Derawan Kabupaten Berau Provinsi Kalimantan Timur (di bawah bimbingan SRI NGAPIYATUN dan ERNA ROSITAH).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu tindakan yang diambil pelaku bisnis atau pemangku kepentingan melalui perilaku yang secara sosial bertanggung jawab kepada masyarakat. Dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya, pelaku bisnis atau perusahaan memfokuskan perhatiannya kepada tiga hal, yakni ekonomi, sosial dan lingkungan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi dengan stakeholder berdasar atas prinsip kesukarelaan dan kemitraan.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap pelaksanaan dan permasalahan program CSR PT. SKJ dalam rentang waktu tahun 2018-2022 di Desa Tanjung Batu. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 01 sampai 12 Desember 2023 pada PT. Sentosa Kalimantan Jaya. Pengumpulan data menggunakan data primer dengan teknik wawancara dan data sekunder berupa dokumen perusahaan, dokumen desa dan referensi lainnya.

PT. Sentosa Kalimantan Jaya sejak tahun 2018-2022 telah melaksanakan program CSR untuk ke masyarakat berupa bantuan dibidang sosial budaya, keagamaan, sarana & prasarana, pendidikan, infrastruktur, dan kesehatan yang dilaksanakan di Desa Tanjung Batu, Kecamatan Pulau Derawan, Kabupaten Berau, Provinsi Kalimantan Timur. PT. Sentosa Kalimantan Jaya belum melakukan perencanaan program jangka menengah maupun jangka pendek CSR yang disusun bersama masyarakat dan pemangku kepentingan lain sebagai pedoman dalam pelaksanaan di lapangan. Dalam pelaksanaan program CSR PT. Sentosa Kalimantan Jaya memiliki masalah yaitu pengajuan proposal susulan yang sebenarnya sudah pernah diajukan ke pihak perusahaan dan dana yang diberikan tidak sepenuhnya sesuai dengan proposal yang diajukan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR), Pelaksanaan, Perusahaan, Masyarakat.*

DAFTAR IS

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Profil Perusahaan	4
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	6
C. Landasan Hukum CSR	11
III. METODE PENELITIAN	13
A. Tempat dan Waktu Penelitian	13
B. Alat dan Bahan	13
C. Jenis dan Sumber Data	13
D. Prosedur Kerja	13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	16
A. Hasil	17
B. Pembahasan	26
V. KESIMPULAN DAN SARAN	34
A. Kesimpulan	34
B. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38



I. PENDAHULUAN

Luas perkebunan kelapa sawit di Indonesia mencapai 14,99 juta hektar pada tahun 2022. Jumlah itu meningkat 2,49% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang seluas 14,62%. Luas perkebunan kelapa sawit di dalam negeri cenderung meningkat dalam satu dekade terakhir. Luas perkebunan kelapa sawit pun mencapai angka tertinggi pada tahun lalu. Mayoritas perkebunan kelapa sawit di Indonesia dikelola oleh negara dan swasta dengan luasan mencapai 8,83 juta hektar. Sedangkan perkebunan sawit seluas 6,16 juta hektar dikelola oleh rakyat. Riau memiliki luas perkebunan sawit terbesar di Indonesia pada tahun 2022, yakni 2,86 juta hektar. Posisinya diikuti Kalimantan Barat dan Kalimantan Tengah dengan luas perkebunan kelapa sawit masing-masing sebesar 2,01 juta hektar dan 1,83 juta hektar. Disisi lain, Maluku Utara mempunyai luas perkebunan kelapa sawit paling kecil, yakni 5.600 hektar. Sedangkan 8 provinsi di Indonesia tidak memiliki perkebunan kelapa sawit pada tahun lalu (Mustajab, 2023).

Provinsi Kalimantan Timur merupakan salah satu sentral penanaman kelapa sawit di Indonesia. Luas perkebunan kelapa sawit di Kalimantan Timur pada tahun 2013 seluas 944.826 ha dengan luas areal tanaman menghasilkan (TM) 397.635 ha memiliki produksi 6.901.602 Mg dan produktivitas 17,357 Mg ha. Pada tahun 2014 luas lahan kelapa sawit 1.020.413 ha dengan luas areal tanaman menghasilkan (TM) 500.512 ha memiliki produksi 9.628.072 Mg dan produktivitas 19,236 Mg ha. Pada tahun 2015 luas lahan kelapa sawit 1.090.106 ha dengan luas areal tanaman menghasilkan (TM) 621.777 ha memiliki produksi 10.812.893 Mg dan mengalami penurunan produktivitas menjadi 17,390 Mg ha. Pada tahun 2016 luas lahan kelapa sawit 1.150.078 ha dengan luas areal tanaman menghasilkan (TM) 763.896 ha memiliki produksi 11.418.110 Mg dan kembali mengalami

penurunan produktivitas menjadi 14,947 Mg ha. Pada tahun 2017 luas lahan kelapa sawit 1.192.342 ha dengan luas areal tanaman menghasilkan (TM) 788.311 ha memiliki produksi 13.164.310 Mg dan mengalami kenaikan produktivitas dari tahun sebelumnya menjadi 16,699 Mg ha. (Disbun Kaltim, 2018).

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu tindakan yang diambil pelaku bisnis atau pemangku kepentingan melalui perilaku yang secara sosial bertanggung jawab kepada Masyarakat. Dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya, pelaku bisnis atau perusahaan memfokuskan perhatiannya kepada tiga hal, yakni planet, profit, dan people hal ini difokuskan sebagai kegiatan yang berkesinambungan dan salah satu cara untuk memecahkan krisis, yaitu dengan peningkatan reputasi atau image (Nayenggita dkk, 2019).

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi dengan stakeholder berdasar atas prinsip kesukarelaan dan kemitraan. Operasional bisnis yang berkaitan langsung dengan masyarakat sekitar (local community) baik langsung atau tidak langsung akan memberikan dampak baik positif maupun negatif (Ratih, 2016).

Perusahaan perkebunan PT. Sentosa Kalimantan Jaya berada di wilayah Desa Tanjung Batu, Kecamatan Pulau Derawan, Kabupaten Berau, Provinsi Kalimantan Timur. PT. Sentosa Kalimantan Jaya sudah melaksanakan kegiatan CSR sejak tahun 2009. CSR di PT. Sentosa Kalimantan Jaya disalurkan berupa barang yang kemudian diserahkan secara langsung kepada penerima bantuan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bagaimana pelaksanaan CSR di PT. SKJ

terhadap masyarakat desa Tanjung Batu. Apa saja permasalahan yang dihadapi perusahaan dalam pelaksanaannya di lapangan.

Penelitian ini dibatasi pada program CSR perusahaan terhadap masyarakat Desa Tanjung Batu yang dilaksanakan selama 5 tahun terakhir yaitu sejak Tahun 2018 hingga 2022.

Tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan analisis terhadap pelaksanaan dan permasalahan program CSR PT. SKJ dalam rentang waktu tahun 2018-2022 di Desa Tanjung Batu.

Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah bisa menjadi masukan dan bahan evaluasi bagi perusahaan dalam pelaksanaan CSR agar pelaksanaan selanjutnya menjadi lebih baik dan sesuai dengan prioritas kebutuhan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Sulawesi Selatan. Cv Syakir Media Press.
- Anggito, A Dan Setiawan, J. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jawa Barat. Cv Jejak.
- Armansyah, K. 2018. "Hubungan Sarana Prasarana Dan Caring Perawat Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Ruang Rawat Inap Rsud Dr. R Goeteng Taroenadibrata Purbalingga". Skripsi Purwokerto: Program Studi Sarjana Keperawatan, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Hal. 26-27.
- Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Timur. 2018. Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. Samarinda.
- Fahmi, I. 2014. Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi. Alfabeta. Bandung. Hal. 140.
- Hidayat, R., Yahya, A., Ernis, Yul., Dan Adli, M. 2020. Analisis Yuridis Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar. Jurnal Penelitian Hukum De Jure, 20(4), 531-544.
- Illona, V. O. S. 2016. Csr Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi, Yogyakarta: Ekuilibria Hal 84.
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 60/Kmk.016/1996 Tentang Perubahan Pasal 3 Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor: 316/Kmk.016/1994 Tentang Pedoman Pembinaan Usaha Kecil Dan Koperasi Melalui Pemanfaatan Dana Dari Bagian Lembaga Badan Usaha Milik Negara.
- Masitah, P. 2011. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Buruh. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Mustajab, R. 2023. Diakses Pada 23 Mei 2023 Dari <https://dataindonesia.id/Sektor-Riil/Detail/Luas-Kebun-Sawit-Indonesia-Hampir-15-Juta-Hektare-Pada-2022>
- Nayenggita, G., Bunga, R., Santoso., T. Dan Resnawaty, R. 2019. Praktik *Corporate Social Responsibility* CSR Di Indonesia. Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial, 2(1), 61-66.
- Peraturan Menteri Bumn: Per-07/Mbu/05/2015 Tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara Dengan Usaha Kecil Dan Program Bina Lingkungan, Bab I Pasal (1) Dan (5) Tahun 2015.
- Putri, C.Y. 2014. Proses Pencitraan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tentang Aplikasi I-Chat. Skripsi. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

- Rahmayanti, D. R. 2014. Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1).
- Ratih, P. 2016. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat *Corporate Social Responsibility In Public Welfare Enhancement*. 13(2). 30-40.
- Risky, J. 2021. Respon Masyarakat Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Teguh Karsa Wana Lestari (TKWL) Di Kampung Belutu Kecamatan Kandis Kabupaten Siak. Riau.
- Rohadi, S., Abim, B., Dan Sumriyah, S. 2024. Pelaksanaan Prinsip *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Rangka Menjalankan Kewajiban Perusahaan Taat Hukum Dan Peningkatan Sosial Masyarakat. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Tata Negara Vol.2, No.1 Maret 2024*
- Rommy A. 2012. "*Corporate Social Responsibility* (CSR) Tinjauan Teori Dan Praktek", *Jurnal Hukum Bisnis* 2, No. 2.
- Rosdwianti, M. K., Ar., Moch. D., Dan Zahroh, Z. A. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014) (Doctoral Dissertation, Brawijaya University.
- Saleh, A Dan Sihite, M. 2020. Strategi Komunikasi Untuk Program *Corporate Social Responsibility* Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98-105.
- Siwabessy, D., Nurcholis, C., Dan Heryadi, H. 2023. Kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Ditinjau Dari Prinsip Good Governance: Studi Kasus Pada Pt Polytama Propindo. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(2), 224-236.

