

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	2
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR LAMPIRAN	4
I. PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang Praktik Kerja Lapang (PKL)	5
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	5
1.3 Hasil yang Diharapkan	6
II. PROFIL PRUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
2.2 Logo Instansi PikStore	Error! Bookmark not defined.
2.3 Visi dan Misi Instansi PikStore Samarinda	Error! Bookmark not defined.
2.4 Struktur Organisasi Instansi PikStore	Error! Bookmark not defined.
III. HASIL PRAKTIK KERJA LAPANG	Error! Bookmark not defined.
IV. KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	7
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Kegiatan Praktik Kerja Lapangan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2: Keterangan Storyline**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3: Keterangan storyboard**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PikStore	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. proses editing	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pemasangan lebel harga barang	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Melakukan Pengecekan Stok	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Pemasangan Kamar Ganti	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Pemasangan Rak Dinding	26

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Praktik Kerja Lapang (PKL)

Praktik Kerja Lapangan merupakan salah satu kegiatan akademik yang berfokus pada kemampuan untuk mengembangkan dan menempa ilmu yang telah dipelajari selama menjalani perkuliahan dalam praktiknya. Kegiatan ini dapat menambah pengalaman mahasiswa khususnya di Politeknik Pertanian Negeri Samarinda dan memberikan wawasan mendalam terkait dunia kerja sebelum lulus dari bangku perkuliahan kelak..

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi berkembang pesat sehingga membawa dunia masuk kedalam era digital. Dengan munculnya teknologi digital ini, membawa dampak pada kehidupan yaitu pada sektor ekonomi. Promosi yang dilakukan dalam bentuk digital sangat berguna untuk meningkatkan daya tarik pemasaran. Beberapa *Digital Marketing* dapat dilakukan dengan menggunakan media social seperti brosur, video, website, dan lainnya. Jenis promosi tersebut bertujuan untuk menjadi lebih menarik dan mudah tersebar.

Oleh karena itu promosi dalam bentuk *digital marketing* tersebut sangat diperlukan di PikStore, dengan adanya video branding pada PikStore di harapkan dapat membantu masyarakat dalam mengetahui produk yang diberikan PikStore.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja lapang serta penelitian mengenai peranan informasi terhadap perusahaan serta menetapkan untuk membuat video Branding PikStore dikarenakan belum ada nya video untuk mengenalkan sekaligus mempromosikan PikStore tersebut kepada masyarakat umum.

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Praktik Kerja Lapang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa yaitu untuk:

1. Mengetahui brand-brand pakaian.
2. Memahami style yang cocok pada badan.
3. Mengenalkan proses interaksi kerja antara mahasiswa dan karyawan dari berbagai level untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa.

1.3 Hasil yang Diharapkan

Adapun hasil yang diharapkan selama mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah :

1. Diharapkan dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan pengalaman di dunia kerja serta untuk menunjang proses pembelajaran yang telah di dapatkan di bangku kuliah.
2. Diharapkan dapat bekerja dengan baik dan menjadi tenaga kerja yang terampil dan dapat di andalkan.
3. Diharapkan mahasiswa dapat membuat video branding di PikStore Samarinda

DAFTAR PUSTAKA

- Almaududi, S., Syukri, M., & Astuti, C. P. (2021). Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Mexicana Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.233>
- Asy'ari, A., Mahwiyah, M., & Wahidahwati, W. (2020). Praktik Akuntansi Pada Toko Tradisional Di Desa Prenduan, Kab. Sumenep. *Media Mahardhika*, 18(3), 439. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v18i3.181>
- Falah, L. J., Mita, A. F., Akuntansi, D., Ekonomi, F., & Indonesia, U. (2020). Peran Narsisme Ceo Terhadap Pengungkapan Esg Di Negara Asean-5. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 393–404. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i2.26367>
- Khulsum, U., Hudyono, Y., & Sulistyowati, E. D. 2018. Pengembangan Bahan Ajar Menulis Cerpen Dengan Media Storyboard Pada Siswa Kelas X SMA.
- Ayu, F., & Permatasari, N. 2018. Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Praktek Kerja Lapangan (PKL) Pada Devisi Humas PT. Pegadaian.