

DAFTAR ISI

LAPORAN MAGANG INDUSTRI (MI) SISTEM INFORMASI WEB PORTAL BERITA SAMARINDA SMART CITY	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
HALAMAN RINGKASAN	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. TUJUAN MAGANG	2
1. Tujuan Khusus	3
1.2.1. Manfaat Magang Industri bagi Mahasiswa/i	3
1.3. LOKASI DAN JADWAL KERJA	3
1.3.1. Lokasi	3
1.3.2. Jadwal Kerja	3
1.4. HASIL YANG DIHARAPKAN	4
BAB 2 KEADAAN UMUM LOKASI MAGANG INDUSTRI	5
2.1. SEJARAH UMUM HK GROUP	5
2.2. KONDISI LINGKUNGAN	6
2.3. LOKASI KANTOR HK GROUP	7
2.4. STRUKTUR HK GROUP SAMARINDA	7
BAB 3 HASIL MAGANG INDUSTRI	9
1.1. FRIENDS PLAY FESTIVAL	9
3.1.1. Tujuan	9
3.1.2. Dasar Teori	9
3.1.3. Alat dan Bahan	10
3.1.4. Prosedur Kerja	10
3.1.5. Hasil yang dicapai	10
1.2. SOSIALISASI PEMBELIAN TIKET KONSER IM3	10
1.2.1. Tujuan	10

1.2.2.	Dasar Teori	10
1.2.3.	Alat dan Bahan	11
1.2.4.	Prosedur Kerja	12
1.2.5.	Hasil yang dicapai	12
1.3.	RUNNING EVENT IM3	12
1.3.1.	Tujuan	12
1.3.2.	Dasar Teori	12
1.3.3.	Alat dan Bahan	13
1.3.4.	Prosedur Kerja	13
1.3.5.	Hasil yang dicapai	13
1.4.	BETTER SCHOOL TO SCHOOL	13
1.4.1.	Tujuan	13
1.4.2.	Dasar Teori	14
1.4.3.	Alat dan Bahan	14
1.4.4.	Prosedur Kerja	14
2.1.1.	Hasil yang dicapai	14
BAB 4 KEGIATAN KHUSUS DI LOKASI MAGANG INDUSTRI		15
4.1.	PERANCANGAN SISTEM	15
4.1.1.	Data Flow Diagram	15
4.1.2.	Entity Relationship Diagram	15
4.1.3.	Database	16
4.2.	ANTAR MUKA SISTEM	17
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		22
12.1.	KESIMPULAN	22
12.2.	SARAN	22
DAFTAR PUSTAKA		23
LAMPIRAN		24

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Event organizing merupakan salah satu sarana komunikasi dan pemasaran strategis yang telah banyak dimanfaatkan oleh perusahaan, dari perusahaan kecil hingga perusahaan besar untuk kegiatan-kegiatan seperti product launching, seminar, perlombaan, pameran, family gathering, event tahunan atau event promosi. Tujuannya adalah untuk membantu perusahaan atau instansi berkomunikasi dengan masyarakat dan khalayak potensial mereka.

Event organizer adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa profesional, perusahaan ini merupakan penyelenggara atau pun tim sukses dari sebuah acara yang akan diselenggarakan oleh pihak pemilik acara (pelanggan) (Pangkey et al., 2021). Sedangkan event organizer (EO) didefinisikan sebagai pihak yang merencanakan, mengelola dan mengatur, serta mengeksekusi suatu acara yang diselenggarakan berdasarkan atas permintaan klien.

Dalam pengertian sederhana yang di sebut sebagai Event Organizer adalah pengelola suatu kegiatan (Pengorganisir Acara). Pelaku event organizer menuntut keterampilan dan inovasi baru pada setiap event, selain itu kreatifitas untuk menampilkan ide-ide baru yang terus berkembang sesuai tren dan permintaan klien haruslah tercapai dan dikelola secara profesional. Profesionalitas event organizer yang baik dapat dicapai dan dikelola dalam suatu event management yang baik. Event management dapat didefinisikan sebagai mengorganisir sebuah event yang dikelola secara sistematis, efektif, efisien dan profesional, yang kegiatannya meliputi perencanaan konsep, pengelolaan dan penentuan job description, pelaksanaan event hingga melakukan pengawasan. Perencanaan dan pengorganisasian yang

baik dibutuhkan kerja keras, kerja cerdas dan kerja sama. Semua sumber daya yang ada harus dioptimalkan untuk mencapai kesuksesan rencana konsep yang telah disusun. Setiap kinerja individu pada event organizer harus bekerja sesuai dengan tugas, fungsi dan peran, keahlian dan kompetensi masing-masing untuk mencapai program kerja event yang telah ditetapkan sehingga dapat membanggakan dan memuaskan klien event organizer.

Supaya sebuah event dapat berjalan sesuai harapan, tim event organizer harus dapat memahami latar belakang klien, mampu mengidentifikasi target khalayak, menyusun konsep acara kreatif, merencanakan logistik dan koordinasi aspek-aspek teknis hingga memahami brand perusahaan/klien sebelum acara diselenggarakan. Saat ini di era yang serba mudah dan cepat, klien event organizer dari instansi atau perusahaan memiliki event yang sifatnya internal atau program event yang disusun secara internal oleh mereka sendiri. Untuk melaksanakannya, mereka menggandeng event organizer demi efisiensi dan keberhasilan event tersebut. Salah satu faktor mengapa klien perusahaan atau instansi menggunakan jasa event organizer karena mereka tidak memiliki cukup tenaga dan pikiran untuk membentuk panitia internal diantara mereka sendiri untuk melaksanakan keseluruhan event tersebut. Event organizer berperan penting dalam pelaksanaan sebuah event, event organizer menjadi pengatur seluruh unsur pendukung supaya acara mampu bersinergi menghasilkan rangkaian acara yang sukses.

1.2. Tujuan Magang

Tujuan Praktik Kerja Lapangan bagi penulis adalah :

Menjalankan kewajiban mahasiswa tingkat akhir yaitu melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dan menulis laporan sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma.

1. Tujuan Khusus

- a. Untuk Menjalankan kewajiban mahasiswa tingkat akhir yaitu melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dan menulis laporan sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma.
- b. Mempelajari kegiatan industri kreatif khususnya bisnis Event Organizer dalam menangani event besar di lapangan kerja.

1.2.1. Manfaat Magang Industri bagi Mahasiswa/i

Adapun manfaat magang industri adalah sebagai berikut:

1. Memahami hubungan antara teori di kampus dengan aplikasinya di lapangan.
2. Membangun kebiasaan bekerja secara profesional.
3. Mengetahui proses pencarian ide baru yang menginspirasi untuk melakukan inovasi dalam pembuatan event kedepannya.
4. Mengenal dan belajar dengan tenaga profesional dalam kegiatan industri kreatif khususnya bisnis Event Organizer dalam menangani event besar di lapangan kerja.

1.3. Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1. Lokasi

Pada jadwal kerja Magang Industri kami masuk setiap hari Senin s/d Sabtu dan hari Minggu libur, dibawah ini adalah tabel 1 jadwal kerja Magang Industri :

1.3.2. Jadwal Kerja

Pada jadwal kerja Magang Industri kami masuk setiap hari Senin s/d Sabtu, dibawah ini adalah tabel 1 jadwal kerja Magang Industri:

Tabel 1. Jadwal Kerja Magang Industri (MI)

Hari	Jam Masuk	Jam Keluar
------	--------------	------------

Senin	08.00	17.00
Selasa	08.00	17.00
Rabu	08.00	17.00
Kamis	08.00	17.00
Jumat	08.00	17.00
Sabtu	08.00	17.00

1.4. Hasil yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan dari Magang Industri adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Politeknik Pertanian Negeri Samarinda diadakannya kegiatan ini agar Mahasiswa mampu untuk menjadi sarjana yang bisa menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan bekal ilmu dan praktik yang sudah didapatkan di kampus juga di tempat magang yang sesuai dengan bidangnya.
2. Mahasiswa di harapkan menerapkan ilmu yang didapat diperkuliahan ke dunia kerja nyata.
3. Memperoleh ilmu baru yang tidak diperoleh di bangku perkuliahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Janower, M. L. (2007). Public relations [1]. *Radiology*, 244(2), 622.
<https://doi.org/10.1148/radiol.2442062077>
- Lahamit, S. (2021). Sosialisasi Peraturan Daerah Dalam Rangka Optimalisasi Fungsi Legislasi Anggota Dprd Provinsi Riau (Studi Pelaksanaan Sosialisasi Peraturan Daerah di Masa Pandemi Covid 19). *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 7(1), 32-45.
[https://doi.org/10.25299/jiap.2021.vol7\(1\).6766](https://doi.org/10.25299/jiap.2021.vol7(1).6766)
- Na, D. E. C., & Hipertensiva, C. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 20-27.
- Pangkey, I. S., Mulyono, H., & Kalangi, J. S. (2021). Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Pelanggan Event Organizer Onet Twenty One Organizer Desa Suwaan Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(2), 1-17.
- Rohman, R. S., Ermawati, E., Farlina, Y., & Syabaniah, R. N. (2018). Rancang Bangun Web E-Learning Untuk Pengelolaan Mata Pelajaran Tik Pada Smpit Adzkia Sukabumi. *Swabumi*, 6(1), 85-90.
<https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3320>
- Roni Mohamad, E. R. (2022). STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM PERSPEKTIF SYARIAH. *Vol. 2 No. 1 (2021): Mutawazin: Jurnal Ekonomi Syariah*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113>
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik penulisan tugas akhir dan skripsi pemrograman*. Elex Media Komputindo.
- Wardhana. (2015). Desain database untuk monitoring gangguan access point pada telkom. *Universitas Dinamika*, 15-27.
- Yusdistira, M. (2020). *Rancangan Sistem Informasi untuk Solusi Permasalahan Rumah Ibadah*.